

Bioentreprise

Faits saillants et réalisations de
2023

**Commercialiser avec succès les innovations
de pointe**



Vue d'ensemble

Coup d'œil sur Bioentreprise

Nous nous attachons à décloisonner l'industrie en créant un consortium d'entrepreneurs, d'accélérateurs et de partenaires déterminés à stimuler l'innovation agroalimentaire partout au Canada. Nous aidons les entreprises en expansion à surmonter les obstacles fréquents en offrant du mentorat personnalisé et de l'encadrement et en les mettant en contact avec les personnes, les services et les sources de financement qui accéléreront leur croissance.

Section 1: Introduction

L'avantage de Bioentreprise	4
Bioentreprise en chiffres	6
Notre conseil d'administration	8

Section 2: Priorités stratégiques

Les priorités de Bioentreprise en matière d'innovation stratégique	9
Innovation durable	9
Innovation dans les collectivités autochtones et nordiques	11
Inclusion et égalité des chances	13

Section 3: Services principaux

Le Réseau <i>foodtech</i> et <i>agtech</i> du Canada	14
Conseillers et conseillères en innovation	17
Comité consultatif sur la science et l'innovation	18
Prestation de programmes d'innovation	20
Le programme GreenShoots	20
Le défi Accélération pour les solutions et les technologies relatives aux engrais	22
Le programme FoodShift	23
Le volet Commercialisation de l'Initiative ontarienne pour la recherche agroalimentaire	24
Le programme SmartGrowth	26
Défi de la sécurité alimentaire dans le Nord	28
La quête verte : un défi axé sur la durabilité et l'innovation	29
Bâtir la communauté national d'innovation agricole du Canada	30

Section 4: L'agriculture, ça porte fruit

Une approche proactive pour mettre en valeur l'innovation agricole	32
--	----

Section 5: Préparer l'avenir

Le prochain chapitre	34
----------------------	----

Section 6: Bailleurs de fonds et partenaires

Merci à nos bailleurs de fonds, commanditaires et partenaires	36
---	----

Introduction: Message de notre président-directeur général

L'avantage de Bioentreprise

Ce que nous apportons en tant que leader national du secteur agroalimentaire du Canada en matière de commercialisation et d'adoption de l'innovation

En 2023, nous avons célébré le 20e anniversaire de Bioentreprise, qui, au fil des ans, est passé d'un organisme centré sur l'Ontario à un catalyseur national d'entreprises agroalimentaires déterminé à soutenir la commercialisation de l'innovation dans le domaine des technologies alimentaires et agricoles partout au pays.

Parallèlement, nous nous sommes engagés à rédiger le prochain chapitre de notre organisation et du paysage canadien de l'innovation agricole alors que le monde se tourne vers des méthodes de production plus durables dans l'espoir de créer une économie carboneutre.

Il y a trois ans, nous avons réalisé que l'atteinte de cet objectif reposait sur un écosystème d'innovation national véritablement uni, et c'est ainsi qu'est né le Réseau foodtech et agtech du Canada. Aujourd'hui, notre consortium de partenaires, de membres et de commanditaires répartis d'un océan à l'autre ne cesse de s'agrandir et nous permet de tisser des liens entre tous les maillons de la chaîne de valeur agroalimentaire nationale, mieux que n'importe quel organisme au Canada.

Comme l'illustrent les chiffres aux pages suivantes, nous avons des antécédents impressionnants en matière de résultats, dont l'optimisation du rendement des investissements publics dans l'innovation, l'appui à des technologies émergentes éprouvées, et la correction des lacunes liées à la commercialisation de la recherche et de l'innovation.

Au cours des deux dernières décennies, nous avons fait nos preuves en tant que partenaire de confiance des secteurs public et privé dans la mise en œuvre de programmes, les communications et le développement d'écosystèmes. Depuis 2020, le partenariat national de Bioentreprise avec Financement agricole Canada (FAC) a permis de fournir le financement nécessaire à la mise en place de notre consortium pancanadien de partenaires, de membres, de mentors et de conseillers en entreprise.

Au cours de l'année écoulée, quatre de nos programmes de financement de l'innovation ont pris fin et nous en avons annoncé plusieurs nouveaux, tous offerts par Bioentreprise au nom de bailleurs de fonds comme l'Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario (FedDev) et le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario (MAAARO). Cela s'ajoute aux programmes permanents que nous offrons ou soutenons en Nouvelle-Écosse, au Québec, au Manitoba et en Alberta.

En 2023, nous avons aussi élaboré et mis en œuvre deux défis d'innovation agricole – un pour l'Agence fédérale de développement économique pour le Nord de l'Ontario (FedNor) et un pour les Producteurs laitiers du Canada (PLC).

Parallèlement à la prestation de programmes, Bioentreprise met à profit les ressources, l'expertise et les relations de sa communauté nationale pour jouer un rôle de coach et de catalyseur auprès des entreprises émergentes des secteurs foodtech et agtech qui s'efforcent de commercialiser leurs innovations éprouvées.

Le Canada est un producteur agricole de premier plan à l'échelle mondiale. Selon l'[Indice mondial de l'innovation 2023](#), le Canada s'est classé au neuvième rang mondial pour le soutien à la recherche et au développement, mais seulement au vingtième rang pour sa capacité à commercialiser les innovations.

“

La collaboration est importante dans l'ensemble du spectre de l'innovation, mais elle l'est encore plus lorsqu'il s'agit de soutenir la commercialisation de ces innovations

Les entreprises et les organisations avec lesquelles nous travaillons nous disent qu'il existe des lacunes dans les ressources offertes pour soutenir la commercialisation de l'innovation et que l'écosystème d'innovation du Canada est encore assez régional malgré les succès obtenus par le Réseau ces trois dernières années.

Bien que de nombreuses organisations au Canada soutiennent les entreprises au stade de démarrage – d'ailleurs, nous travaillons en partenariat avec la plupart, sinon la totalité d'entre elles –, Bioentreprise, dont les racines sont profondément ancrées dans le secteur agroalimentaire, a commencé à combler cette lacune en mettant l'accent sur la collaboration avec les entreprises et les entrepreneurs qui se rapprochent de la phase d'adoption par le marché du spectre de l'innovation et dont le niveau de maturité technologique (NMT) est de 7 ou plus.

C'est à cette dernière étape – sans doute la plus importante – du continuum de la recherche au marché que les avantages suprêmes du soutien à l'innovation des secteurs public et privé se concrétisent.

Nous préparons et aidons les entreprises à franchir les étapes de la commercialisation et de l'adoption en affinant leurs propositions de valeur, en préparant les présentations aux investisseurs, en établissant des relations clés, en diffusant des informations précieuses sur le secteur agroalimentaire et en fournissant des conseils sur la conduite des affaires, le marketing et les aspects réglementaires, afin de soutenir l'adoption de leurs innovations sur le marché.

La collaboration est importante dans l'ensemble du spectre de l'innovation, mais elle l'est encore plus lorsqu'il s'agit de soutenir la commercialisation de ces innovations. En effet, c'est à ce stade que des ressources cohérentes et stables provenant de partenariats publics et privés ont le pouvoir d'entraîner des changements positifs pour le gouvernement, l'industrie et l'économie canadienne.

C'est aussi à ce chapitre que Bioentreprise a toujours joué un rôle de premier plan en tant que principal catalyseur national de l'innovation commerciale axée sur les technologies alimentaires et agricoles, dans le but de stimuler la compétitivité mondiale du Canada dans le domaine de l'agriculture et de l'alimentation. Nous nous réjouissons de travailler de concert avec des partenaires, des bailleurs de fonds et des alliés de tous genres pour faire connaître les innovations canadiennes au monde entier – et pour accélérer leur mise en marché.



Dave Smardon

Dave Smardon,

président-directeur général, Bioentreprise Canada



Introduction: Découvrez...

Bioentreprise en chiffres

Soutien à l'innovation

350+

Nombre de
partenaires/membres
du Réseau

140+

Nombre de projets/
d'entreprises
financés depuis 2020

9,96M\$

Total des fonds investis
depuis 2020

1 170+ ... 2 890+

Nombre d'heures
de mentorat
offertes en 2023

Au total depuis
2020

Croissance de l'emploi

2500+

entreprises *agtech*
innovantes

268

M\$ de
revenu

285

M\$ d'investissements
consécutifs dans
le secteur agricole
et agroalimentaire
canadien

4,4 = 23,5

M\$ investis M\$ de recettes
fiscales

Impact économique

#1

accélérateur
d'entreprises agricoles
et agrotechnologiques
au Canada

2000+

technologies
lancées

\$1 = \$200+

investi de retombées

Introduction: Rencontrez notre...

Conseil d'administration

Le conseil d'administration de Bioentreprise a continué de gagner en force, en diversité et en expertise au cours de la dernière année en accueillant quatre nouveaux membres.



Ted Bilyea
administrateur



Richard Cloutier
administrateur



Colin Farnum*
président



Joanne Fedeyko
administratrice



Lorelei Graham
administratrice



James Meddings
administrateur



Olga Pawluczyk
administratrice



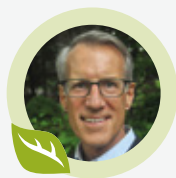
Keith Thomas*
administrateur



Dave Smardon
président-directeur
général



Dr. Rickey Yada
conseiller scientifique du
conseil d'administration



Nevin McDougall
conseiller financier du
conseil d'administration

*également conseiller en innovation de Bioentreprise



Priorités stratégiques

Les priorités de Bioentreprise en matière d'innovation stratégique

Bioentreprise Canada a pour mandat de soutenir l'innovation et la commercialisation des technologies agricoles et alimentaires partout au Canada.

À ce titre, nous nous attachons à réunir les ressources fragmentées du Canada pour créer un consortium national solide qui encourage la collaboration et améliore la performance mondiale du Canada en matière d'innovation, renforce l'économie nationale et fait progresser l'innovation durable dans des domaines comme les changements climatiques et la sécurité alimentaire.

En particulier, Bioentreprise cherche à offrir du soutien et du mentorat aux jeunes entreprises foodtech et agtech qui sont prêtes à commercialiser leurs nouvelles technologies éprouvées, à conquérir de nouveaux marchés ou à mettre au point d'autres technologies.

Innovation durable

Au cours des deux dernières décennies, le secteur agroalimentaire du Canada a accompli des progrès considérables dans la réduction de son empreinte carbone, et l'innovation est une condition essentielle pour poursuivre sur cette lancée. L'innovation durable offre aussi des possibilités uniques de faire du Canada non seulement une puissance agricole, mais aussi un chef de file mondial de l'innovation agro-alimentaire.

L'innovation durable dans l'ensemble du système alimentaire, en particulier dans les domaines des changements climatiques et de la sécurité alimentaire, est une priorité pour Bioentreprise. Cela passe notamment par la réduction de l'empreinte environnementale nationale et par l'encouragement de la production carboneutre grâce à des technologies propres, ainsi que par le renforcement de la production et de la salubrité alimentaires.

Bioentreprise intègre le plan d'action climatique du Canada et les objectifs de carboneutralité dans sa stratégie nationale en matière d'innovation, en favorisant une communauté pancanadienne et en proposant des programmes qui soutiennent les solutions durables. L'organisation sensibilise aussi le public et l'incite à s'exprimer en contribuant au débat mondial sur la lutte contre les changements climatiques.



“

Une coalition grandissante de partenaires des secteurs public et privé a collaboré à l'élaboration et au lancement, à titre de projet pilote, du premier indice qui présente un portrait intégré et exact de la durabilité du secteur agroalimentaire du Canada.



Ce que nous avons accompli

Commanditaires de l'innovation durable

Au cours de l'année écoulée, Bioentreprise a accueilli les Producteurs laitiers du Canada dans sa communauté de commanditaires de l'innovation durable, qui réunissait déjà Aramark, AVAC Group, Bayer, BASF et la Grand River Agricultural Society.

D'un point de vue stratégique, ces entreprises et ces organisations fournissent des informations et partagent des pratiques durables avec d'autres entreprises agroalimentaires, participent à des projets et à des programmes visant à renforcer l'empreinte du Canada en matière de durabilité et de sécurité alimentaires et s'engagent à avoir un impact positif sur les questions sociales.

Elles jouent aussi un rôle dans la commercialisation des innovations et collaborent avec le consortium national d'entreprises, de conseillers et de chercheurs du Réseau pour faire avancer leurs propres initiatives d'entreprise en matière de durabilité.

« Les Producteurs laitiers du Canada sont heureux de s'associer avec Bioentreprise Canada pour aider les innovateurs et les entrepreneurs de la prochaine génération qui s'efforcent de faire progresser la durabilité dans le secteur agricole et agroalimentaire. Les producteurs laitiers ont un intérêt direct envers le développement durable ainsi qu'une longue tradition de progrès dans ce domaine. »

-Producteurs laitiers du Canada

La quête verte : défi de développement durable et d'innovation

Cette année, Bioentreprise et les Producteurs laitiers du Canada se sont associés pour organiser un concours national axé sur la durabilité. Doté d'une enveloppe de 50 000 \$, le concours de présentation d'entreprise est axé sur la durabilité dans les secteurs de l'agriculture et de la production alimentaire.

Pour obtenir plus d'information sur ce programme couronné de succès, rendez-vous à la page 29 du présent rapport.

Indice national de la performance agroalimentaire

Une coalition grandissante de partenaires des secteurs public et privé a collaboré à l'élaboration et au lancement, à titre de projet pilote, du premier indice qui présente un portrait intégré et exact de la durabilité du secteur agroalimentaire du Canada. En lançant cet indice, le Canada s'est aussi positionné comme l'un des rares pays à avoir adopté une approche aussi exhaustive visant à mesurer la

durabilité de l'ensemble d'un secteur économique.

L'indice repose sur un ensemble de mesures de haute qualité, fondées sur la science, qui s'articulent autour de quatre priorités en matière de durabilité : l'environnement, l'intégrité alimentaire, l'économie et le bien-être de la société. Bioentreprise fait la promotion de cet indice en mettant à profit ses capacités en matière de diffusion d'information et de communication et en sensibilisant ses membres et partenaires à l'existence de cet outil.

[Lire l'article intégral de Bioentreprise au sujet de cet indice](#)

Innovation dans les collectivités autochtones et nordiques

La sécurité alimentaire est une priorité mondiale grandissante dans le contexte des changements climatiques, de l'accroissement démographique et de la raréfaction des ressources. Toutefois, la sécurité alimentaire a toujours été une priorité dans les régions nordiques et éloignées, où les saisons de croissance sont courtes et où la capacité de production alimentaire est limitée.

Le soutien aux entreprises émergentes établies dans le Nord canadien et à celles qui desservent les régions nordiques, ainsi qu'aux entreprises dirigées par des entrepreneurs autochtones, est une priorité stratégique à l'égard de laquelle Bioentreprise a été particulièrement active cette année.

Ce que nous avons accompli

Accueil de nouveaux partenaires

Au cours de l'année écoulée, Bioentreprise a accueilli plusieurs nouveaux partenaires des collectivités nordiques et autochtones, dont les suivants :

- Université des Premières Nations
- Innovation Initiatives Ontario North
- Link North
- Université Nipissing
- North Forge
- Corporation du développement économique de Timmins
- Yukon Agricultural Association



“

Au cours de l'année écoulée, Bioentreprise a déployé des efforts particuliers pour établir des relations avec des organisations nordiques et autochtones



Renforcer notre présence dans le Nord

Au cours de l'année écoulée, Bioentreprise a déployé des efforts particuliers pour établir des relations avec des organisations nordiques et autochtones, que ce soit en organisant des événements ou en participant à des événements organisés par des tiers, en faisant des présentations ou en établissant des liens avec et entre des groupes et des personnes aux idées similaires.

Des représentants de Bioentreprise étaient présents aux événements suivants :

- Le forum de Bioindustrial Innovation Canada
- La Northern Ontario Agriculture Conference
- La semaine de l'innovation de l'Université Lakehead
- La conférence Venture Timmins
- Le webinaire des transformateurs d'aliments d'Innovation Initiatives Ontario North
- Le forum de développement économique du ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario

Bioentreprise a aussi accueilli ou envoyé des conférenciers à différents événements :

- La séance de présentation inversée des collègues du Nord de l'Ontario sur les services de recherche appliquée (organisée par Bioentreprise)
- La séance de réseautage et d'information sur la collaboration en matière de programme entre Bioentreprise et Innovation Initiatives Ontario North (organisée par Bioentreprise)
- La séance virtuelle de réseautage et d'information sur la collaboration en matière de programme entre Bioentreprise, Link North et la Corporation du développement économique de Timmins (organisée par Bioentreprise)
- Timmins Business Studio (deux présentations)
- La série sur le partage des connaissances autochtones du Loyalist College (Bioentreprise a envoyé un conférencier)

Collaboration avec des entrepreneurs autochtones

Bioentreprise s'efforce d'élargir ses relations avec des entrepreneurs et des organisations autochtones. Au cours de l'année écoulée, nous avons participé aux événements et collaboré avec les organismes suivants :

- Le forum des jeunes agriculteurs de la Nation Anishinabek
- La conférence de la Nation Anishinabek sur le développement économique, les terres et les ressources
- Forward Summit East
- Wahkohtowin Development GP Inc.

Le Défi de la sécurité alimentaire dans le Nord

Un événement clé du programme d'innovation dans le Nord en 2023 a été le tout premier Défi de la sécurité alimentaire dans le Nord, organisé par Bioentreprise en collaboration avec FedNor. Ce défi d'innovation agroalimentaire doté d'une enveloppe de 15 000 \$ visait à trouver des solutions innovantes afin d'améliorer la sécurité alimentaire dans les collectivités nordiques. Les candidatures ont été évaluées en fonction du problème ou du débouché abordé et de la capacité à le résoudre, de l'expérience de l'équipe et de l'état de préparation à la croissance de l'entreprise, ainsi que de l'impact global sur la sécurité agroalimentaire dans le Nord.

Pour en apprendre davantage sur les lauréats de ce concours, consultez la page 28 du présent rapport.

Inclusion et égalité des chances

Bioentreprise a aussi le mandat permanent d'offrir des chances égales à toutes les Canadiennes et tous les Canadiens, notamment en soutenant les femmes entrepreneures et les entreprises dirigées par des femmes et en promouvant les possibilités de faire participer les jeunes et de les attirer vers des carrières dans le secteur.

Ce que nous avons accompli

Dans l'esprit de sa vision qui consiste à abattre les obstacles à l'accès, Bioentreprise continue de rechercher activement des possibilités de financement pour des programmes destinés à soutenir les entrepreneurs qui sont des jeunes ou des femmes. L'objectif est de pouvoir offrir du mentorat et du soutien aux innovateurs issus de divers milieux afin de les aider à transformer leurs idées en succès commerciaux.

Bioentreprise ne cesse de renforcer son partenariat avec le Centre PARO pour l'entreprise des femmes et de soutenir ses programmes destinés aux femmes entrepreneures, dans la mesure du possible. Au cours de l'année écoulée, par exemple, Bioentreprise a envoyé un expert présenter un exposé au BIZCamp PARO destiné aux entrepreneurs du domaine alimentaire.



“

Bioentreprise continue de rechercher activement des possibilités de financement pour des programmes destinés à soutenir les entrepreneurs qui sont des jeunes ou des femmes

Services principaux

Le Réseau foodtech et agtech du Canada

Le Réseau est le consortium national d'entrepreneurs, d'accélérateurs, de partenaires, de membres et d'intervenants de Bioentreprise qui s'engagent comme nous à stimuler l'innovation dans le secteur foodtech et agtech du Canada.

Le Réseau met à profit les compétences, l'expérience et les réseaux des leaders de l'écosystème d'innovation agricole pour soutenir les entreprises en démarrage dans leur cheminement en matière de commercialisation, de l'entrée sur le marché à la conquête du monde. D'un océan à l'autre, l'équipe de Bioentreprise, ses membres et ses partenaires travaillent avec les entrepreneurs et les entreprises pour les aider à concrétiser leurs visions novatrices.

Ce niveau inégalé de collaboration nationale dans l'ensemble de l'écosystème stimule la croissance de l'économie canadienne et est une condition essentielle pour aider les entreprises et les entrepreneurs agroalimentaires canadiens à commercialiser leurs innovations.

Coup d'œil sur le Réseau

- 350+** membres et partenaires à l'échelle nationale
- 13** conseillères et conseillers en innovation répartis aux quatre coins du Canada
- 1** siège social et
- 6** bureaux régionaux



Partenariats et membres

Les partenaires du Réseau aux quatre coins du Canada sont des entreprises, des organisations et des établissements aux vues similaires qui s'attachent à accélérer la croissance économique dans l'ensemble de l'écosystème foodtech et agtech grâce à la collaboration. L'accroissement de la capacité des intervenants régionaux à dépasser leurs frontières géographiques et leurs limites organisationnelles renforce l'ensemble de l'écosystème tout en le rendant plus efficace et plus apte à provoquer des changements positifs.

Partenaires de collaboration : accélérateurs, agences de développement économique, incubateurs, organisations sans but lucratif

Partenaires de l'industrie : organismes agricoles et associations de producteurs

Partenaires du savoir et du développement : établissements d'enseignement supérieur et de recherche appliquée

Partenaires nationaux : entreprises nationales ou régionales dédiées aux marchés *foodtech* et *agtech*

Partenaires de service : entreprises souhaitant offrir des services d'affaires au Réseau *foodtech* et *agtech*

L'adhésion au Réseau est offerte aux entreprises en démarrage et aux entreprises axées sur la croissance. Il existe deux catégories d'avantages et de services :

Membres de base : mentorat, conseils en matière de financement et mise en contact avec des partenaires stratégiques afin de positionner avec précision les entreprises du secteur *foodtech* et *agtech*.

Membres privilège : tous les services ci-dessus, en plus d'un accès à des séances d'examen objectif et à des évaluations financières menées par un groupe d'experts de l'industrie afin que les entreprises soient le mieux placées possible pour passer à la prochaine étape.



“

On estime que les établissements vinicoles jettent environ un litre de résidus de raisins comestibles pour deux litres de vin, soit environ un tiers de chaque raisin de cuve.



Pleins feux sur la réussite : Crush Dynamics

Les polyphénols au service de l'innovation alimentaire

Une entreprise de la Colombie-Britannique a mis au point un nouveau procédé breveté pour recycler le marc de raisin — ce qu'il reste de peau et de pépins après le pressurage du raisin — et d'autres sous-produits en ingrédients multifonctionnels qui permettent de relever certains défis cruciaux auxquels sont confrontés les fabricants de produits alimentaires, comme la réduction des teneurs en sucre et en sodium.

L'entreprise Crush Dynamics, établie dans la région viticole de la Colombie-Britannique depuis 2016, recourt à la fermentation ciblée pour biotransformer les composés polyphénoliques naturels présents dans les raisins en un ingrédient qui possède de nombreuses propriétés fonctionnelles pour l'industrie des aliments et des boissons.

« Partout dans le monde, les organismes gouvernementaux de réglementation commencent à imposer des changements concernant les ingrédients alimentaires, comme la réduction des teneurs en sel, en sucre et en matières grasses, et cette tendance s'étend également au Canada, d'où la nécessité de sensibiliser l'industrie alimentaire », explique le président-directeur général Kirk Moir.

On estime que les établissements vinicoles jettent environ un litre de résidus de raisins comestibles pour deux litres de vin, soit environ un tiers de chaque raisin de cuve. À l'heure actuelle, ces résidus aboutissent principalement dans les sites d'enfouissement, ce qui contribue à augmenter les émissions de dioxyde de carbone et entraîne des coûts d'élimination pour les viticulteurs.

Le premier produit commercialisé par Crush Dynamics est une purée offerte en deux couleurs différentes. La purée de couleur rouge (Ruby Purée) est compatible avec les préparations foncées comme les sauces, le chocolat et les substituts de viande rouge, et la purée de couleur dorée (Gold Purée) est destinée aux substituts de produits laitiers et de poulet à base de plantes, aux sauces légères, aux aliments pour sportifs et aux pains.

L'année dernière, Crush Dynamics est devenue membre de Bioentreprise Canada, et depuis, elle bénéficie d'un soutien considérable en matière de développement commercial et de gestion.

[Lire l'article intégral](#)



Services principaux : Rencontrez nos...

Prestation de programmes d'innovation

L'équipe de conseillers et de conseillères en innovation de Bioentreprise est répartie de manière stratégique aux quatre coins du Canada, et les membres sont choisis pour l'étendue de leurs connaissances, leurs compétences spécialisées et leurs vastes réseaux dans des domaines clés.



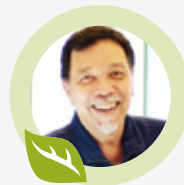
Terry Clark
Technologies de la santé animale



Richard Cloutier
Stratégies d'investissement et de développement



Denise Dewar
Cultures agricoles, chaîne de valeur et affaires réglementaires



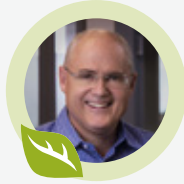
Colin Farnum
Technologie alimentaire et affaires générales



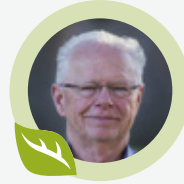
Doug Knox
Équipement et technologie agroalimentaires



Mike Manion
Agrotechnologie et agroentreprise



Michael McGee
Agrotechnologie, capital-risque et gouvernance



Dr. Murray McLaughlin
Bioéconomie (agriculture et foresterie)



Donna Reddy
Biens emballés pour la vente au détail



Steve Slater
Biotechnologie agricole



Johanne Sévigny
Entreprises en démarrage, investissements et stratégies d'affaires



Keith Thomas
Opérations commerciales et finances



Mike Williams
Biens emballés pour la vente au détail et aliments de spécialité pour animaux de compagnie



Services principaux : Rencontrez notre...

Comité consultatif sur la science et l'innovation

Le Comité consultatif sur la science et l'innovation de Bioentreprise met à profit l'expertise de leaders, d'intervenants et d'éminents chercheurs de l'industrie pour stimuler l'innovation et la commercialisation de l'innovation. Cette équipe diversifiée apporte aussi des perspectives canadiennes éclairées en matière de leadership sur des sujets de pointe dans les domaines de la technologie alimentaire, de la technologie agricole, de la technologie propre et plus encore.



Dr. Rajiv Aneja
ABCA Biosolutions



Dr. Franco Berruti
Université Western



Dr. David Bressler
Université de l'Alberta



**Mme Kimberley
Cathline**
Niagara College



Dr. Sylvain Charlebois
Université Dalhousie



Dr. Jason Cleaversmith
PEI Bioalliance



Dr. Mike Dixon
Université de Guelph



Dr. Alison Duncan
Université de Guelph



Dr. Deborah Henderson
Université polytechnique
Kwantlen



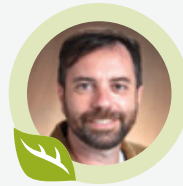
Dr. Paul Hoekstra
Grain Farmers of Ontario



Dr. Marney Isaac
Université de Toronto



Dr. Mike Lohuis
Semex



Dr. Yuri Montanholi
Universidad de la
Republica Uruguay



Dr. Al Mussell
Agri-Food
Economic Systems



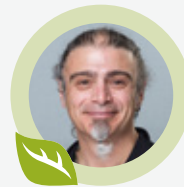
Dr. Lenore Newman
Université Fraser Valley



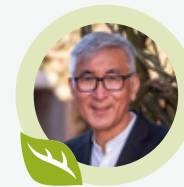
Dr. Tarlok Sahota
Université Lakehead



Dr. Martin Scanlon
Université de la Manitoba



Dr. Tim Sharbel
Université de la
Saskatchewan



Dr. Rickey Yada
Université de la
Colombie-Britannique

Services principaux

Prestation de programmes d'innovation

Bioentreprise Canada conçoit, met en œuvre et soutient un ensemble de programmes de financement stratégique et d'accélération d'entreprise partout au Canada. Offerts en collaboration avec des partenaires régionaux et nationaux, ces programmes visent à combler les lacunes dans l'écosystème d'innovation agricole et aident les jeunes entreprises foodtech et agtech prometteuses à développer et à commercialiser leurs technologies éprouvées.

Au cours de l'année écoulée, nous avons aussi mis en œuvre deux défis d'innovation : le Défi de la sécurité alimentaire dans le Nord, financé par FedNor, et La quête verte, un défi axé sur la durabilité et l'innovation organisé en partenariat avec les Producteurs laitiers du Canada.

Le programme GreenShoots

Grâce à ce programme pluriannuel, Invest Nova Scotia, le Nova Scotia Innovation Hub et Bioentreprise Canada soutiennent les jeunes entreprises de technologie qui innovent dans les secteurs de l'agriculture, de l'agroalimentaire, de la bioéconomie, des technologies propres et des secteurs connexes. Il s'agit d'un programme permanent, et les deux cycles de réception des demandes de 2023 se sont traduits par les résultats suivants :

- 39 candidats ont présenté des demandes totalisant 1,56 M\$
- Dix entreprises ont obtenu du financement totalisant 340 000 \$
- Cinq organismes dirigés par des femmes et un organisme dirigé par des jeunes

Depuis la création du programme, en 2020 :

- 119 candidats ont présenté des demandes totalisant 4,72 M\$
- 35 entreprises ont obtenu du financement totalisant 1,2 M\$
- 15 organismes dirigés par des femmes, huit organismes dirigés par des jeunes, un organisme dirigé par des Autochtones, huit organismes dirigés par des membres des minorités visibles et un organisme dirigé par des nouveaux arrivants au Canada ont reçu du financement





Pleins feux sur la réussite : Terra Bioindustries

Le suprarecyclage permet d'éviter l'enfouissement des drêches de brasserie

Dans un monde en quête de solutions au problème des déchets alimentaires, la jeune entreprise canadienne **Terra Bioindustries** [en anglais seulement] valorise des sous-produits des déchets agroalimentaires comme les drêches de brasserie en les transformant en ingrédients durables pour les fabricants de produits alimentaires et de boissons.

« De nombreux déchets agricoles ne sont pas pleinement exploités, et nous avons choisi de commencer par les drêches en raison de leur disponibilité », explique le fondateur et PDG de Terra, Steve George. « Une très petite proportion revient dans la chaîne alimentaire humaine, et notre objectif est de la transformer en produits utilisables afin de l'intégrer de manière utile dans une économie circulaire. »

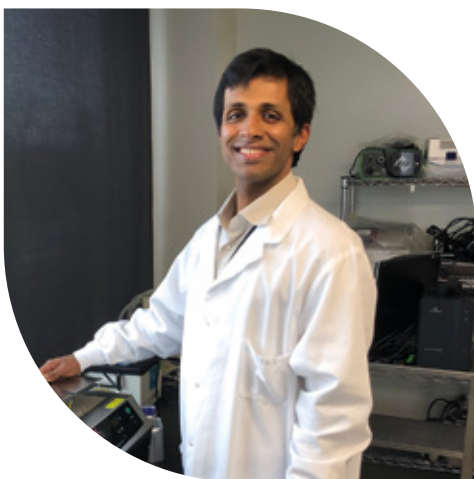
Terra a mis au point une plateforme qui permet d'extraire les protéines et les sucres des drêches – les résidus de grains après le brassage de la bière – et de produire un ingrédient protéiné sec destiné au marché de l'alimentation humaine ainsi qu'une matière première riche pour la fermentation de précision.

Selon M. George, le produit d'origine végétale de Terra, appelé Protina, est le premier du genre qui peut être utilisé pour l'alimentation humaine, notamment dans la fabrication de produit de boulangerie-pâtisserie et de barres de collation, en remplacement des protéines de pois et de soya. L'autre produit de Terra, appelé Recyclose, est un mélange de sucres destiné à l'industrie de la fermentation de précision, qui utilise actuellement des sucres de canne ou de betterave traditionnels pour cultiver des micro-organismes comme des algues ou des mycéliums, la structure des champignons qui s'apparente à un réseau de racines.

La vision à long terme de M. George est d'établir une installation à proximité d'une brasserie pour bénéficier d'un accès stable et facile à un approvisionnement en drêches.

« Nous cherchons toujours à conclure des partenariats avec des brasseurs qui produisent des drêches de bonne qualité et qui les traitent comme un ingrédient destiné à un autre usage plutôt que comme un déchet à éliminer », dit-il. D'ailleurs, Terra collabore actuellement avec plusieurs petites et grandes brasseries partenaires très engagées.

[Lire l'article intégral](#)





Le défi Accélération pour les solutions et les technologies relatives aux engrais

Ce programme, financé par le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario, a apporté du soutien à des organisations de l'Ontario dont les produits et les technologies de recharge en matière d'engrais sont prêts à être commercialisés. Le défi a été lancé à l'automne 2022, et tous les projets étaient achevés en date du 15 novembre 2023. Faits saillants du programme :

- 32 candidats ont présenté des demandes totalisant 5,7 M\$
- Neuf entreprises ont reçu du financement totalisant 1,66 M\$
- Six organismes dirigés par des femmes, un organisme dirigé par des membres des minorités visibles et un organisme dirigé par nouveaux arrivants au Canada ont reçu du financement

Pleins feux sur la réussite : CRF Agritech

Une nouvelle technologie d'enrobage novatrice permet de réduire l'utilisation d'éléments nutritifs sans compromettre les rendements

Une usine d'enrobage d'engrais unique en son genre au Canada est désormais opérationnelle et propose une solution innovante en matière d'engrais aux agriculteurs de l'Est du Canada et du Nord-Est des États-Unis. CRF Agritech, qui a ouvert ses nouvelles installations à St Thomas, en Ontario, le 18 septembre, dispose d'une technologie d'enrobage brevetée qui peut être appliquée à une large gamme d'engrais pour les protéger et pour contrôler leur libération dans l'environnement.

Cette technologie permet non seulement de réduire la quantité d'engrais que les agriculteurs doivent apporter à leurs cultures, mais elle aide également à augmenter la production en mettant les éléments nutritifs à la disposition des plantes au moment opportun.

Cette usine est le résultat d'une coentreprise entre Sollio Agriculture, plusieurs partenaires agricoles en Ontario et dans les Maritimes, ainsi que des

coopératives au Québec, et Pursell, un innovateur en technologie d'enrobage établi en Alabama, explique le directeur général de CRF Agritech, Mike Pastir.

« Il s'agit d'une technologie brevetée qui contrôle la libération des engrais en fonction des besoins des cultures. De cette façon, nous pouvons réduire la quantité d'engrais utilisée, prévenir la lixiviation et la dénitrification, et réduire les émissions de gaz à effet de serre causés par l'oxyde nitreux, sans compromettre les rendements. »

Les premiers résultats de recherche à propos de PurYield, l'un des engrais mis au point par CRF Agritech, montrent que l'utilisation de ce produit est susceptible de réduire de 30 % les émissions de gaz à effet de serre provenant des engrais.

« Comme nous sommes établis en Ontario, nous pouvons mettre l'engrais à la disposition des agriculteurs au moment et à l'endroit où ils en ont besoin, ce qui permet de réduire notre dépendance aux produits importés, affirme M. Pastir. Nous éliminons ainsi les risques liés à la chaîne d'approvisionnement tout en réduisant l'empreinte carbone globale, car le délai entre la production et la livraison aux producteurs est maintenant beaucoup plus court. »

[Lire l'article intégral](#)

Le programme FoodShift

Lancé en 2022 grâce à un investissement de près de 3 millions de dollars de FedDev Ontario, le programme FoodShift fournit du financement non remboursable pour soutenir l'adoption de technologies propres par les transformateurs d'aliments et de boissons du Sud de l'Ontario. Les bénéficiaires du programme peuvent recevoir jusqu'à 50 000 \$ en financement de contrepartie pour leur projet. Après trois cycles de réception des demandes en 2022, deux autres ont été lancées en 2023. Faits saillants du programme :

- 0 entreprises ont reçu à ce jour du financement totalisant 1,5 M\$, et une vingtaine d'autres entreprises ayant reçu du financement totalisant 900 000 \$ devraient voir leur candidature approuvée lors du dernier cycle de réception des demandes
- Sept organismes dirigés par des femmes et deux organismes dirigés par des nouveaux arrivants ont reçu du financement

Le programme se déroulera jusqu'au 31 mars 2024.



Le volet Commercialisation de l'Initiative ontarienne pour la recherche agroalimentaire

Financé par l'Initiative ontarienne pour la recherche agroalimentaire du MAAARO dans le cadre du Partenariat canadien pour une agriculture durable, ce programme a offert du soutien pour la réalisation d'activités de validation des possibilités de commercialisation et de développement de produits par des entreprises de l'Ontario qui cherchent à commercialiser une innovation prometteuse. Lancé en 2021, ce programme a pris fin vers le début de 2023. Faits saillants du programme :

- 98 candidats ont présenté des demandes totalisant 11,3 M\$
- 20 entreprises ont reçu du financement totalisant 2,4 M\$
- Huit organismes dirigés par des femmes, sept organismes dirigés par des membres des minorités visibles, deux organismes dirigés par des jeunes, deux organismes dirigés par des personnes handicapées, deux organismes dirigés par des nouveaux arrivants au Canada et un organisme dirigé par des Autochtones ont reçu du financement

À l'automne 2023, Bioentreprise a reçu 6,5 millions de dollars pour reconduire ce programme pendant cinq autres années, tout en gérant le nouveau carrefour d'accélération dans le cadre de la stratégie Cultiver l'Ontario.



Pleins feux sur la réussite : Nfinite Nanotech

Résoudre le problème mondial des déchets plastiques

A sustainable food packaging start-up in Waterloo Region is scaling up Une jeune entreprise de la région de Waterloo qui œuvre dans le domaine des emballages alimentaires durables augmente sa production tout en préparant sa technologie en vue de la commercialisation.

Nfinite Nanotechnology a mené des recherches qui prouvent que ses enduits brevetés peuvent améliorer le rendement des matériaux d'emballage durables. Depuis, l'entreprise a réussi à attirer des partenaires et des investissements qui l'aideront à commercialiser son innovation.

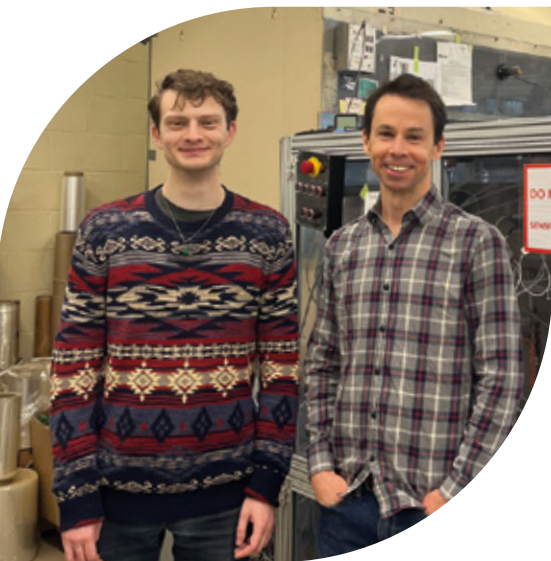
Il existe de nombreuses solutions d'emballage durables en plastique et en papier, mais elles n'offrent pas de bonnes propriétés barrières, qui constituent une caractéristique essentielle dans le domaine de l'emballage alimentaire. Les sacs de croustilles, par exemple, sont constitués de deux couches de plastique entre lesquelles se trouve une couche de métal qui procure la qualité barrière requise, mais cela rend aussi ces sacs irrecyclables.

« Nous remplaçons cette couche de métal par un enduit qui offre de bonnes propriétés barrières, mais qui est également recyclable », M. Kevin Musselman, professeur agrégé à l'Université de Waterloo (groupe des nanomatériaux fonctionnels) ainsi que conseiller scientifique en chef et cofondateur de Nfinite Nanotechnology.

L'équipe a adapté la composition de ses enduits afin d'en améliorer les qualités barrières et de tester l'efficacité de leurs enduits pour faire obstacle à l'oxygène et à l'eau. Elle a aussi mené des études visant à comprendre la résistance à la flexion et la robustesse des enduits.

« Nous avons pu démontrer toutes les propriétés de ces enduits, et même s'il nous reste quelques étapes à franchir avant la mise sur le marché, nous travaillons déjà étroitement avec deux entreprises spécialisées dans les biens de consommation emballés et avec un fabricant d'emballage pour élaborer des solutions qu'ils pourront commercialiser », dit M. Musselman.

[Lire l'article intégral](#)



Le programme SmartGrowth

Ce programme, financé par FedDev Ontario, offre aux petites et moyennes entreprises des secteurs de l'alimentation et de l'agrotechnologie situées dans le Sud de l'Ontario l'accès à du financement d'accélération non remboursable pouvant atteindre 100 000 \$ pour soutenir des projets de mise à l'échelle et d'expansion. Lancé en 2020, le programme a permis de financer des projets lors de quatre cycles de réception des demandes, dont les derniers se sont terminés le 30 septembre 2023. Faits saillants du programme :

- 71 candidats ont présenté des demandes totalisant 5,8 M\$
- 29 entreprises ont reçu du financement totalisant 2,4 M\$
- Dix organismes dirigés par des femmes, sept organismes dirigés par des jeunes, trois organismes dirigés par des nouveaux arrivants au Canada, un organisme dirigé par des Autochtones et un organisme dirigé par des personnes handicapées ont obtenu du financement



Pleins feux sur la réussite : Vivid Machines

Éliminer l'incertitude des prévisions de rendement des récoltes de fruits

Une jeune entreprise de l'Ontario s'est donné pour mission de réduire le gaspillage et d'améliorer la précision des données dans la chaîne d'approvisionnement en fruits. Vivid Machines a automatisé une tâche que les producteurs de fruits ont toujours effectuée à la main, tout en améliorant la rapidité et la précision de son exécution.

Le système de vision Vivid-X de l'entreprise utilise un capteur spectral en temps réel et un système de vision par ordinateur installés sur l'équipement agricole pour recueillir des données permettant de prédire rapidement et avec précision la taille des fruits et le rendement de leur récolte.

C'est en discutant avec des producteurs, des agronomes, des chercheurs et des employés du ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario et du Vineland Research and Innovation Centre que les cofondateurs Jenny Lemieux et Jonathan Binas ont constaté le besoin d'améliorer la mesure et le comptage manuel des fleurs, des jeunes fruits et des fruits mûrs dans le verger, ainsi que de trouver un moyen de détecter les ravageurs et les maladies.

L'entreprise, qui est maintenant en activité depuis trois ans, est rapidement devenue un exemple de réussite dans l'industrie des fruits du Canada grâce à son équipe en pleine croissance et à la finalisation d'un tour de financement d'amorçage de 5,8 millions de dollars canadiens.

« Au cours des deux dernières années, nous sommes passés d'un prototype à un produit minimal viable commercialisable », explique Mme Lemieux, qui est aussi PDG de l'entreprise.

L'équipe de Vivid Machine s'efforce à présent d'étendre son système, qui permet de prédire les rendements plusieurs mois à l'avance, à l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement en fruits afin que les renseignements recueillis auprès des producteurs puissent être utilisés par les stations fruitières et les offices de commercialisation à l'étape de la vente aux détaillants.

[Lire l'article intégral](#)



Défi de la sécurité alimentaire dans le Nord

En partenariat avec FedNor, Bioentreprise a tenu cette année le défi d'innovation agroalimentaire doté d'une enveloppe de 15 000 \$ destiné aux entreprises admissibles situées dans le Nord de l'Ontario, qui ont été invitées à un concours de présentation virtuel axé sur la recherche de solutions, de processus ou de méthodes durables permettant d'améliorer la sécurité alimentaire dans les collectivités nordiques.

- 4 finalistes

Le lauréat du concours est l'entreprise Grey Wolf Gardens de Cochrane, qui a mérité un prix de 10 000 \$. Le prix People's Choice a été décerné à l'entreprise Northern Sustainable Farms de Killarney, une exploitation de culture aquaponique qui produit des poissons et des légumes durables pour les collectivités locales douze mois par année. Northern Sustainable Farms a reçu un prix en argent de 5 000 \$.

Les autres entreprises participantes étaient la Ferme Agricole d'Opasatika, un projet communautaire à but lucratif axé sur la sécurité alimentaire qui utilise l'hydroponie hybride pour développer des systèmes permettant de cultiver des produits de saison précoce comme les fraises et les asperges, et Lacroix Aquaponics de Thunder Bay, un producteur de jeunes pousses biologiques et de truites arc-en-ciel fraîches.

Pleins feux sur la réussite : Grey Wolf Gardens

Un maraîcher innovateur qui cultive des fruits et légumes frais toute l'année remporte le Défi de la sécurité alimentaire dans le Nord

Grey Wolf Gardens, une exploitation maraîchère mixte hautement productive de Cochrane a remporté le Défi de la sécurité alimentaire dans le Nord grâce à sa technologie innovante d'atténuation des effets de la température. Son système carboneutre de pointe prolonge la saison de culture et peut contribuer à fournir au Nord de l'Ontario des aliments frais et riches en nutriments toute l'année.

« Nous considérons comme une vérité incontestable le fait que l'accès à une alimentation abondante et de qualité est une condition essentielle du maintien d'une bonne santé. Notre technologie d'atténuation des effets de la température utilise la fibre de bois, une ressource locale abondante qui est actuellement sous-utilisée », explique Luke Dinan, propriétaire et exploitant de Grey Wolf Gardens.

« La mise en œuvre de cette solution se traduit par des milieux ruraux prospères, des collectivités nordiques en meilleure santé et une amélioration considérable de la sécurité alimentaire dans le Nord. »



La quête verte : un défi axé sur la durabilité et l'innovation

Les Producteurs laitiers du Canada (PLC) et Bioentreprise se sont associés pour organiser un concours national axé sur la durabilité, doté d'une enveloppe de 50 000 \$. Le concours de présentation destiné aux jeunes entreprises axées sur la durabilité dans les secteurs de l'agriculture et de la production alimentaire a attiré :

- 50 candidats de dix provinces et d'un territoire
- Dix finalistes de cinq provinces
- Neuf partenaires de Bioentreprise

Le grand prix de 45 000 \$ a été décerné à l'entreprise Aruna Revolution de la Nouvelle-Écosse, et le deuxième prix de 5 000 \$ a été remis à l'entreprise Advanced AgriScience de la Colombie-Britannique.

Aruna revalorise les parties des végétaux que l'être humain ne peut digérer pour fabriquer des serviettes hygiéniques 100 % biodégradables, compostables et sans plastique. Grâce à son processus unique « de la ferme à la fibre », l'entreprise récupère un large éventail de fibres végétales pour les transformer en serviettes hygiéniques, offrant aux agriculteurs de nouveaux débouchés commerciaux pour les résidus de végétaux qui sont généralement laissés dans les champs, et aux femmes, des produits menstruels durables et écologiques.

« Nous sommes très reconnaissantes d'avoir eu l'occasion de participer à La quête verte. Les commentaires que nous avons reçus lors de l'exercice de présentation d'entreprise nous ont aidés à préparer un argumentaire mettant en valeur notre contribution au secteur agricole du Canada », déclare Rashmi Prakash, cofondatrice d'Aruna Revolution. « Les questions judicieuses des membres du jury nous ont amenées à réfléchir aux façons d'améliorer notre travail. Les fonds du prix que nous recevrons seront essentiels à la croissance de notre entreprise. »

Par ailleurs, Advanced AgriScience a mis au point le tout premier produit de protection contre le gel pour les plantes au monde, composé de micro-organismes d'origine naturelle et de protéines protectrices. La poudre sèche est mélangée à de l'eau, puis la solution est pulvérisée sur les plantes pour prévenir la formation du gel, ce qui permet de réaliser des économies de coûts allant jusqu'à 95 % par acre sans émettre de gaz à effet de serre ni utiliser de grandes quantités d'eau. Actuellement, les horticulteurs en particulier utilisent un éventail d'outils – arroseurs, ventilateurs antigel, hélicoptères et feux de bois – pour réduire au minimum ou prévenir les dégâts aux plantes ainsi que les pertes de récolte occasionnés par le gel.



Services principaux

Bâtir la communauté nationale d'innovation agricole du Canada

Les piliers stratégiques de Bioentreprise sont soutenus par une présence active à un large éventail d'événements de l'industrie, notamment par le parrainage, la participation à titre d'exposant et la présentation d'exposés et de discours-programmes.



« En 2023, Bioentreprise a reçu un prix d'excellence en recherche et en innovation du ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario. Ici, la ministre Lisa Thompson remet le prix au PDG de Bioentreprise, Dave Smardon, lors de la Foire royale d'hiver de l'agriculture. (Image ci-dessus) »

L'objectif est de mieux faire connaître les ressources et les services offerts par Bioentreprise, d'établir des liens avec des organisations, des entreprises et des personnes aux vues similaires, et d'élargir la portée nationale du Réseau.

En 2023, Bioentreprise a été représentée aux événements suivants :

Le salon Ag in Motion

La conférence du Conseil de l'innovation agroalimentaire

Le forum Agri-Tech Venture

Le forum Atlantic Venture

Le forum Banff Venture

Le salon Canada's Outdoor Farm Show

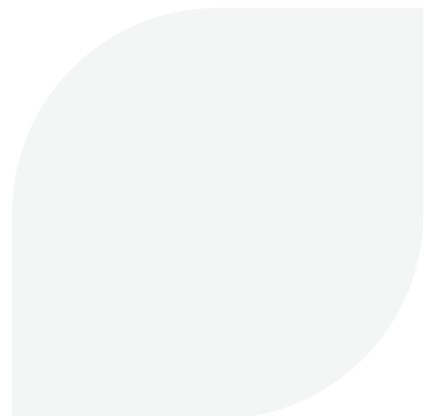
La Conférence sur les politiques scientifiques canadiennes

Le salon London Farm Show

La conférence Next Great Big Ideas

Le Toronto Global Forum

Le World Business Angels Forum



L'agriculture, ça porte fruit

Une approche proactive pour mettre en valeur l'innovation agricole

Cette année, Bioentreprise Canada a reçu du financement d'Agriculture et Agroalimentaire Canada pour la conduite d'un projet visant à accroître la sensibilisation à l'innovation et à la technologie canadiennes dans le domaine de l'agriculture, y compris les possibilités de carrière, dans les deux langues officielles.

Intitulé L'agriculture, ça porte fruit, ce projet permet à Bioentreprise d'offrir une plateforme aux interlocuteurs du secteur de l'innovation alimentaire et agrotechnologique à l'échelle nationale, y compris les innovateurs, les leaders d'opinion, les jeunes, les femmes, ainsi que les entrepreneurs autochtones et du Nord.

En diffusant des profils de membres, des nouvelles, des billets de blogue, des publications sur les médias sociaux, des graphiques numériques et des publicités en ligne, Bioentreprise contribue à faire connaître ces interlocuteurs sur les réseaux sociaux X, TikTok et LinkedIn, sur son nouveau blogue, dans son bulletin d'information et sur son site Web, ainsi que dans les médias traditionnels.



Statistiques en date du 30 novembre 2023 :

30+ publications sur LinkedIn

3300+ LinkedIn abonnés

145+ publications sur le réseau social X

4325+ X abonnés

135+ vidéos en anglais sur TikTok

100+ vidéos en français sur TikTok

1190+ TikTok abonnés

14 profils de membres

16 billets de blogues et articles de nos partenaires

7 billets de blogue de la série « Conversations avec des chefs de file de l'industrie agricole canadienne »

... et ça compte!

Le projet L'agriculture, ça porte fruit se poursuivra jusqu'à la fin du mois de mars 2024.



Préparer l'avenir

Le prochain chapitre

Le monde est en pleine mutation, et certaines parties de la planète sont confrontées à des catastrophes naturelles, aux changements climatiques et à des bouleversements géopolitiques, ainsi qu'aux mesures déployées pour parvenir à une économie carboneutre, qui se répercutent sur leur sécurité alimentaire.

De l'avis de Bioentreprise, la nécessité d'une approche concertée et unique à l'égard de l'innovation dans les domaines de l'alimentation, de l'agriculture et de la technologie n'a jamais été aussi grande, tout comme la possibilité d'opérer un changement percutant et durable.

Nous savons que le Canada possède la capacité, la passion et les ressources humaines nécessaires pour devenir une puissance mondiale en agro-alimentation, mais le secteur a besoin d'une collaboration ciblée, de partenariats ciblés et de ressources durables pour y parvenir.

Nous avons jeté des bases solides grâce à notre vision d'un écosystème d'innovation unifié au Canada ainsi qu'au lancement du Réseau foodtech et agtech du Canada et de son consortium national il y a trois ans. Bioentreprise peut assurer la cohésion nationale et mettre à profit ses liens profonds dans le secteur agroalimentaire dans n'importe quelle discussion ou initiative en matière d'innovation au pays, ce qui en fait un partenaire idéal pour la mise en œuvre de projets percutants et d'approches avant-gardistes.

C'est particulièrement vrai pour la dernière phase, qui est sans doute la plus importante, du parcours d'innovation, soit la commercialisation d'une technologie qui a fait ses preuves. En effet, c'est à cette étape que les secteurs public et privé peuvent unir leurs forces pour soutenir un changement percutant qui aura des retombées positives sur l'économie canadienne et sur l'avenir de notre planète.





“

En effet, c'est à cette étape que les secteurs public et privé peuvent unir leurs forces pour soutenir un changement percutant qui aura des retombées positives sur l'économie canadienne et sur l'avenir de notre planète.

Merci à nos bailleurs de fonds, à nos commanditaires et à nos partenaires

Bailleurs de fonds et partenaires



Partenaires de l'innovation durable



Sociétés partenaires



Partenaires régionaux



Partenaires de l'industrie



Partenaires de collaboration



Partenaires du savoir et du développement



Partenaires de service



Communiquez avec nous

Nos bureaux

Siège social de Bioentreprise

Guelph (Ontario)
info@bioentreprise.ca

Bureau régional de l'Alberta

Calgary (Alberta)
Michael McGee
michael.mcgee@bioentreprise.ca

Bureau régionale de la Colombie-Britannique

être embauché

Bureau régional du Canada atlantique

Dartmouth (Nouvelle-Écosse)
Paul Richards
paul.richards@investnovascotia.ca

Bureau régionale de l'est de l'Ontario

Ottawa (Ontario)
Emily Nanne
emily.nanne@bioentreprise.ca

Bureau régional du Manitoba

Winnipeg (Manitoba)
Lasha Glennie
info@emilicanada.com

Bureau régional du Québec

L'Assomption (Québec)
Bryce Nagels
bnagels@zoneagtech.ca
Guillaume Béland
gbeland@zoneagtech.ca

Visitez-nous à l'adresse www.bioentreprise.ca/fr

Remerciements

La société Bioentreprise Canada est établie sur les terres visées par le traité et le territoire de la Première Nation des Mississaugas de la rivière Credit, ainsi que sur le territoire traditionnel des Hurons-Wendats et des Haudenosaunees.

Bioentreprise est reconnaissante du soutien apporté par tous ses membres et partenaires, qui contribuent à l'essor et au succès du Réseau foodtech et agtech du Canada. En particulier :

Financement agricole Canada (FAC)

Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario (FedDev)

Agence fédérale de développement économique pour le Nord de l'Ontario (FedNor)

Développement économique Canada pour les Prairies (PrairiesCan)

Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC)

Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario (MAAARO)

